



PROGRAMME C.N.T: CO-CONSTRUCTION . COMPÉTITIVITÉ . DURABILITÉ

LES URGENCES ET PRIORITÉS À TRÈS COURT TERME



FEUILLE DE ROUTE CNT : LES PRIORITÉS À TRÈS COURT TERME

Afin de maintenir la dynamique d'accompagnement du secteur et des entreprises dans cette période de crise, La CNT s'impose des résultats à court terme avec 3 priorités pour la période Juillet – Décembre 2021

PRIORITÉ 1

1. Finaliser les démarches entre les Départements Tourisme, Finances et DGCL pour le report de paiement des taxes locales et de la TP à partir de Janvier 2022, avec étalement sur 24 mois
2. Prolongement du contrat programme jusqu'au 31.12.21
3. Actualiser et finaliser la plateforme des propositions pour le PLF 2022
4. Organiser la réunion de présentation des propositions Tourisme avec le Ministère de tutelle

PRIORITÉ 2

5. Signature de la convention spécifique GPBM, pour permettre le reprofilage de de la dette bancaire à Long Terme, et renforcement de l'intervention de la CCG.
6. Intégrer les crédits leasing et les crédits du personnel du secteur du Tourisme dans l'accord spécifique avec le GPBM
7. Report du quota de devises pour les AGV avec 2019 comme base

PRIORITÉ 3

8. Un plan de relance offensif par segment d'activité
9. Signature d'un nouveau CP 2022-2024

LE PROGRAMME DU MANDAT 2022-2024



LE CHEMIN DE LA COMPETITIVITE DURABLE ET DE LA DISCIPLINE D'EXÉCUTION

Un programme avec 3 axes stratégiques et 9 leviers d'action pour co-construire ensemble la résilience et la compétitive durable du secteur

CO-CONSTRUCTION

COMPETITIVITE

DURABILITE

4. Part de marché/ T national
5. Rentabilité économique
- 6- Accélération digitale

1. Vision et mission
2. Règles claires
3. Confiance et cohésion

7. Capital humain
- 8 Impact social
- 9 Innovation et créativité

CO-CONSTRUCTION	COMPETITIVITE	DURABILITE
A. CO-CONSTRUCTION		
1. VISION ET MISSION	2. REGLES CLAIRES	3. COFFRAGE ET COHESION
Contribuer de manière responsable à la compétitivité durable du secteur porté par un tissu d'associations métier et associations régionales fortes et un tissu d'entreprises créatives et résilientes. Contribuer au bien être des marocains en créant des emplois de qualité, en favorisant l'inclusion sociale, en générant des devises et en promouvant l'innovation.	Ensemble nous sommes plus forts pour défendre nos intérêts et la résilience de notre industrie. Ne pas jurer le passé mais tirer des leçons de l'expérience. Anticiper les évolutions pour construire un futur meilleur. Avec humilité, et dans le respect des libertés (droits et devoirs) faire des choix et se focaliser sur leur mise en œuvre avec une plate forme de veille, des indicateurs de performance, de compétitivité et de durabilité pour lever les défis/maintenir (focus EPA, MCP, OC, observatoire...)	Avec confiance et détermination, nous devons renforcer nos institutions, nos associations métiers et nos associations régionales. Renforcer la coordination et la mutualisation des efforts entre public et privé. Une task force pour un pilotage public-privé efficace au niveau national, une coordination territoriale renforcée pour une économie du tourisme plus forte plus durable et plus résiliente. L'observatoire de la durabilité L'observatoire de la compétitivité

CO-CONSTRUCTION	COMPETITIVITE	DURABILITE
B. COMPETITIVITE		
4. Part de marché/ T national	5. Rentabilité économique	6- Accélération digitale
Focus sur l'airbnb comme levier principal avec un plan offensif pour la reconstruction et la diversification des autoroutes aériennes pour stimuler la demande aussi bien locale qu'internationale. Faire croître les nuitées des résidents de 10% par an. Augmenter la part de marché mondiale du Maroc pour atteindre 1,2% du flux mondiale. Accroître les recettes de voyage de 10% par an pour devenir la première source de devise de l'économie.	Atteindre un TO annuel moyen de 65% pour relancer une véritable dynamique d'investissement. Construire un plan d'action public-privé pour réduire progressivement l'informel et améliorer la compétitivité durable du secteur. (focus sur les trois P: Fiscalité, financement, foncier...) Un nouveau contrat programme 2022-2034 avec des nouvelles mesures pour la résilience et la réinvention du secteur.	Réussir le virage digital pour répondre à la fragmentation des goûts, au besoin des nouvelles communautés de passion et pour conquérir de nouveaux segments et de nouveaux marchés. Soutenir l'entrepreneuriat dans le digital et la distribution. Proposer un accompagnement technique et financier pour mieux vendre les produits, mieux connaître les clients et faire émerger une nouvelle génération de Médias, solutions technologiques et digitales.

CO-CONSTRUCTION	COMPETITIVITE	DURABILITE
C. DURABILITE		
7. CAPITAL HUMAIN	8. IMPACT SOCIAL ENVIRONNEMENTAL	9. INNOVATION ET CREATIVITE
Programme de valorisation du capital humain et d'accompagnement au développement des opérateurs/ acteurs/ associations. Dispositif incubation à l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes. Renforcer la formation aux nouveaux métiers du tourisme et en particulier le ERM, distribution, Digital. Contrat de performance pour les associations professionnelles. Plateforme formation continue en ligne.	Stratégie de développement du tourisme durable focus sur trois segments (emploi, emploi, emploi) : artisans, économie circulaire et solidaire pour promouvoir le tourisme responsable/ rural/ vert/ équitable. Renforcer le lien avec les autres secteurs de l'économie pour stimuler de nouveaux itinéraires de tourisme territorial, équitable et créatif. Accompagner la transition vers l'énergie verte et la sobriété en carbone. Observatoire de la durabilité et de la compétitivité.	Terrail Lab /Trans Tech pour de nouveaux clusters (Medina Lab, Garden Lab, Sport Lab, mobility Lab...) Ecosystème nouvelle génération qui relie des activités/ clusters apparemment sans rapport autour d'un itinéraire ou un thème commun. Programme incubateur et des mesures business/ innovation et la créativité afin de stimuler la conception de nouvelles expériences et leur intégration dans le circuit de distribution. Plateforme de veille/ compétitivité intelligente/ Observatoire de l'innovation et la créativité.

A. CO-CONSTRUCTION

1. VISION ET MISSION

Contribuer de manière responsable à la compétitivité durable du secteur porté par un tissu de fédérations métiers et associations régionales fortes et un tissu d'entreprises créatives et résilientes.

Contribuer au bien-être des Marocains en créant des emplois de qualité, en favorisant l'inclusion sociale, en générant des devises et en promouvant l'innovation.

Renforcer le positionnement du Maroc comme une destination de culture vivante, authentique offrant une diversité d'expériences à partager.

2. RÈGLES CLAIRES

Ensemble nous sommes plus forts pour défendre nos intérêts et la résilience de notre industrie.

Ne pas juger le passé mais tirer des leçons de l'expérience.

Anticiper les évolutions pour construire un futur meilleur.

Avec humilité et dans le respect des institutions (droits et devoirs).

Faire des choix et se focaliser sur leur mise en œuvre avec une plateforme de veille, des indicateurs de performance, de compétitivité et de durabilité pour lever les malentendus (focus KPIs, HCP, OC, observatoire...).

3. CONFIANCE ET COHÉSION

Avec confiance et détermination, nous devons renforcer nos institutions, nos fédérations métiers et nos associations régionales.

Renforcer la coordination et la mutualisation des efforts entre public et privé.

Une task force pour un pilotage public privé efficace au niveau national, une coordination territoriale renforcée pour une économie du Tourisme plus forte plus durable et plus résiliente .

CONFIANCE = $\frac{\text{Crédibilité} \times \text{Flexibilité} \times \text{Représentativité}}{\text{Conflit d'intérêt}}$

Conflit d'intérêt

B. COMPETITIVITE

4. PART DE MARCHÉ/T NATIONAL

Focus sur l'aérien comme levier principal avec un plan offensif pour la reconstruction et la diversification des autoroutes aériennes pour stimuler la demande aussi bien locale qu'internationale .

Faire croître les nuitées des résidents de 10% par an.

Augmenter la part de marché mondiale du Maroc pour atteindre 1,2% du flux mondial.

Accroître les recettes de voyage de 10% par an pour devenir la première source de devise de l'économie.

5. RENTABILITÉ ÉCONOMIQUE

Atteindre un TO annuel moyen de 65% pour relancer une véritable dynamique d'investissement.

Construire un plan d'action public privé pour réduire progressivement l'informel et améliorer la compétitivité durable du secteur (focus sur les trois F: Fiscalité, Financement, Foncier...).

Un nouveau contrat programme 2022- 2024 avec des nouvelles mesures pour la relance et la réinvention du secteur.

6. ACCÉLÉRATION DIGITALE

Réussir le virage digital pour répondre à la fragmentation des goûts, au besoin des nouvelles communautés de passion et pour conquérir de nouveaux segments et de nouveaux marchés

Soutenir l'entrepreneuriat dans la distribution et le digital.

Proposer un accompagnement technique et financier pour mieux vendre les produits, mieux connaître les clients et faire émerger une nouvelle génération de Médias, solutions technologiques et digitales.

C. DURABILITÉ

7. FORMATION CAPITAL HUMAIN

Programme de valorisation du capital humain et d'accompagnement au développement des opérateurs/ acteurs/ associations.

Dispositif incubation à l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes.

Renforcer la formation aux nouveaux métiers du Tourisme et en particulier le RM, distribution, Digital..

Contrat de performance pour les associations professionnelles.

Plateforme formations continue en Ligne.

8. IMPACT SOCIAL ENVIRONNEMENTAL

Stratégie de développement du Tourisme durable focus sur trois objectifs (emploi, emploi, emploi).

Renforcer le lien Tourisme, artisanat, économie circulaire et solidaire pour promouvoir le Tourisme responsable/ rural/ vert/ équitable.

Renforcer le lien avec les autres secteurs de l'économie pour stimuler de nouveaux itinéraires de développement territorial, équitable et créatif.

Accompagner la transition vers l'efficacité énergétique et la sobriété en Carbone.

Observatoire de la durabilité et de la compétitivité.

9. INNOVATION ET CRÉATIVITÉ

Travel Lab /Travel Tech pour de nouveaux clusters (Medina Lab, Garden Lab, Sport Lab, mobility Lab..)

Ecosystème nouvelle génération qui relie des activités/ clusters apparemment sans rapport autour d'un itinéraire ou un thème commun.

Programme incubateur et des mesures favorisant l'innovation et la créativité afin de stimuler la conception de nouvelles expériences et leur intégration dans le circuit de distribution.

Plateforme de veille/ competitive intelligence/ Observatoire de l'innovation et la créativité.

LES PROJETS À METTRE EN ŒUVRE PAR LES COMMISSIONS THÉMATIQUES

CO-CONSTRUCTION

1. Task force nationale

Coordination public privé renforcée
Pilotage efficace, niveau exécutif
Haute autorité/ CNT

2. Coordination régionale

Instances régionales
Développement territorial inclusif

3. Plateforme de veille

Indicateurs de performance
Indicateurs de compétitive
Indicateurs de durabilité

COMPETITIVITE

4. Stratégie aérienne audacieuse

Low cost
V. réguliers
V. Charters

5. Parts de marché et promotion

T. National / International
Accompagnent transformation digitale
Compétitive des acteurs

6. Focus sur les trois F

Fiscalité
Financement
foncier

DURABILITE

7. Capital humain/ Formation

Soutien entrepreneuriat
Incubation emplois
Contrats progrès

8. Impact

Social
Environnemental
Economique

9. Programme incubateur

Innovation Lab
Itinéraires créatifs
Nouveaux Ecosystèmes

CONCLUSION

Une CNT qui s'impose des résultats à court terme pour la résilience et s'inscrit dans une vision moyen long terme pour la co-construction de la compétitivité durable de notre industrie.

Une reprise d'activité avec un tissu d'entreprises créatives et résilientes, une stratégie de relance forte et dotée de moyens suffisants, une mobilisation de tous les acteurs sont les conditions incontournables pour permettre à l'industrie touristique marocaine de renouer avec la croissance durable, et de retrouver place dans l'économie nationale, dans un délais de 18 à 24 mois.

CO-CONSTRUCUTION - COMPETITIVITÉ - DURABILITÉ



Merci pour votre attention